

REGULAMIN KONKURSU FRESH ZONE

w ramach 7. Grolsch ArtBoom Festivalu,
zwanego dalej Konkuresem.

Festiwal Sztuk Wizualnych Grolsch ArtBoom, zwany dalej Festiwalem, to największe i najważniejsze wydarzenie prezentujące w Krakowie sztukę współczesną, zarówno polską, jak i zagraniczną. Co roku w Krakowie swoje projekty prezentują najwybitniejsi oraz najciekawszy współcześni twórcy. Dotychczas byli wśród nich m. in. Jenny Holzer, David Černý, BLU, grupa Voina, Pipilotti Rist, Joanna Rajkowska, Paweł Althamer, Mirosław Balka, Grzegorz Sztwiertnia, Grupa Twożywo, Guy Ben-Ner, Robert Kuśmirowski, Grzegorz Drozd, Zbiok, Mcity, Łukasz Skąpski, Boris Oicherman, Vova Vorotniow, Krzysztof Żwirbliś, Bogna Burska, Grzegorz Klaman, Szymon Kobylarz, Paulina Ołowska.

Podczas 7. edycji Festiwalu po raz szósty zaprezentowana zostanie również twórczość artystów młodego pokolenia.

I. ORGANIZATOR

Organizatorem Konkursu i fundatorem nagród w Konkursie jest Krakowskie Biuro Festiwalowe – gminna instytucja kultury wpisana do rejestru instytucji kultury prowadzonego przez Gminę Miejską Kraków pod numerem 19, z numerem NIP: 676-17-87-436, REGON: 31210040.

II. CELE KONKURSU

1. Kreowanie przestrzeni publicznej jako interesującego miejsca prezentowania sztuki współczesnej.
2. Wylonienie ciekawych twórców najmłodszego pokolenia oraz możliwość zaprezentowania ich w trakcie 7. Grolsch ArtBoom Festivalu.
3. Umożliwienie szerokiej publiczności kontaktu ze sztuką współczesną.

III. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. W **Konkursie** mogą brać udział zarówno interdyscyplinarne kolektywy artystyczne jak i indywidualni uczestnicy, zwani dalej **Uczestnikiem Konkursu**, z tym zastrzeżeniem, że najpóźniej w momencie złożenia formularza zgłoszeniowego indywidualny uczestnik lub wszystkie osoby wchodzące w skład kolektywu artystycznego są pełnoletnie, posiadają pełną zdolność do czynności prawnych oraz nie przekroczyły trzydziestego roku życia.
2. Każdy **Uczestnik Konkursu** może zaproponować maksymalnie 3 prace.
3. **Organizator Konkursu** nie narzuca formy i techniki realizacji artystycznej.
4. **Uczestnik Konkursu** jest zobowiązany do przesłania uzupełnionego formularza zgłoszeniowego w formacie pliku tekstowego (.doc) zawierającego następujące informacje:
 - krótki opis merytoryczny,
 - specyfikację techniczną,
 - opis realizacji,
 - uzasadnienie wyboru miejsca realizacji projektu,
 - plan działania związany z próbą pozyskania aprobaty/ wsparcia ze strony użytkowników przestrzeni, w której zrealizowany zostanie projekt,
 - wizualizacji projektu w konkretnej przestrzeni Krakowa (plik graficzny w formacie .pdf lub .jpg).
5. Zgłoszenie do **Konkursu** następuje poprzez nadesłanie wypełnionego formularza stanowiącego załącznik nr 1 do Regulaminu oraz dokumentów wskazanych w punkcie 4 Regulaminu; w formie elektronicznej na adres

freshzone@artboomfestival.pl. Zgłoszenie projektu do udziału w **Konkursie** jest równoznaczne z przyjęciem zasad niniejszego Regulaminu.

6. Projekt musi być stworzony na potrzeby **Konkursu**, nie może być wcześniej zgłoszony ani prezentowany w żadnym innym konkursie. Projekty zgłoszone do wcześniejszych edycji konkursu Fresh Zone nie będą uwzględniane. **Uczestnik Konkursu** ponosi wyłączną odpowiedzialność z tytułu wad prawnych pracy konkursowej oraz zobowiązuje się do realizacji projektu nie później niż w pierwszym tygodniu trwania Festiwalu.
7. W przypadku niezrealizowania projektu z przyczyn niezależnych od **Uczestnika Konkursu**, otrzymuje on nagrodę za koncepcję merytoryczną projektu w wysokości połowy kwoty całego honorarium. Wynagrodzenie obejmuje również przeniesienie autorskich praw majątkowych.
8. **Uczestnik Konkursu** zapewnia, że złożona przez niego praca konkursowa oraz wszystkie jej części składowe są wynikiem wyłącznie jego twórczości i nie naruszają praw majątkowych ani osobistych osób trzecich. **Uczestnik Konkursu** zobowiązuje się również, że do chwili rozstrzygnięcia **Konkursu**, a w przypadku Laureatów do dnia zawarcia umowy, o której mowa w pkt IV.6 Regulaminu, nie dokona żadnych rozporządzeń autorskimi prawami majątkowymi, nie udzieli żadnych licencji na korzystanie z tych praw, ani nie dokona ograniczeń wykonywania autorskich praw osobistych.
9. W przypadku, gdy do stworzenia pracy konkursowej, w tym w szczególności opracowania koncepcji i założonego projektu niezbędny będzie wkład twórczy innych osób, **Uczestnik Konkursu** zobowiązuje się do zawarcia z tymi osobami umów, w formie pisemnej, o przeniesienie autorskich praw majątkowych do tych wkładów, zawierającej jednocześnie zgodę na wykonywanie praw osobistych, w zakresie określonym w niniejszym Regulaminie.
10. W przypadku, gdy na skutek zgłoszenia pracy konkursowej przez **Uczestnika Konkursu** z naruszenia postanowienia pkt III.7-9, korzystanie z pracy konkursowej przez **Organizatora Konkursu** jak również realizacja projektu naruszać będzie prawa majątkowe lub osobiste osób trzecich, **Uczestnik Konkursu** zobowiązany będzie do zwrotu wszelkich kwot poniesionych przez **Organizatora Konkursu** na zaspokojenie roszczeń tych osób oraz do wynagrodzenia wszelkiej szkody, jaką **Organizator Konkursu** poniesie w związku z wyłączeniem lub ograniczeniem możliwości korzystania z pracy konkursowej czy też realizacji projektu.
11. Tematem przewodnim **Konkursu** jest hasło „Przemiana miasta w wieś – wsi w miasto”. Nadsyłane projekty powinny nawiązywać do tego tematu. Projekt musi zostać zrealizowany na terenie Krakowa (w obrębie administracyjnych granic miasta).
12. Ostateczny termin nadsyłania projektów mija w dniu 15 lipca 2015 r. Projekty zgłoszone po tym terminie nie będą uwzględniane.
13. Koszty związane z przygotowaniem projektu do zgłoszenia konkursowego pokrywa **Uczestnik Konkursu**.

IV. ROZSTRZYGNIECIE KONKURSU I OGŁOSZENIE WYNIKÓW

1. Ocena projektów i wyłonienie Laureatów zostanie dokonane przez Kapitułę Konkursu wyłonioną przez **Organizatora Konkursu**.
2. Projekty oceniane będą według następujących kryteriów:
 - uwzględnienie charakteru i specyfiki miejsca;
 - interakcja z odbiorcą;
 - interdyscyplinarność;

- innowacyjność;
 - nawiązanie do tematu przewodniego **Konkursu**.
3. Kapituła Konkursu dokona wyboru nie więcej niż 3 Laureatów. **Organizator Konkursu** zastrzega sobie prawo do zmniejszenia bądź zwiększenia ilości Laureatów, uwzględniając poziom nadesłanych projektów.
 4. Decyzja Kapituły Konkursu jest ostateczna i nieodwozalna.
 5. Laureaci otrzymają 8.000,00 zł brutto (słownie: osiem tysięcy złotych brutto) na realizację projektu. Budżet ma pokrywać wszystkie koszty związane z wykonaniem, realizacją i prezentacją projektu podczas Festiwalu. Kwota, o której mowa powyżej zostanie pomniejszona o wartość zaliczki na podatek dochodowy, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
 6. Warunkiem otrzymania przez Laureata kwoty, o której mowa w pkt IV.5 Regulaminu, jest zawarcie pisemnej umowy z **Organizatorem Konkursu** określającej szczegółowe zasady wykonania, realizacji i prezentacji projektu oraz przekazania autorskich praw majątkowych.
 7. **Organizator Konkursu** zastrzega sobie prawo odrzucenia projektów niezgodnych z założeniami i tematem **Konkursu** lub których koszt wykonania, realizacji i prezentacji przekracza kwotę określoną w pkt IV.5 Regulaminu.

V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. **Organizator Konkursu** zastrzega sobie prawo do zmiany zasad i treści Regulaminu w trakcie trwania **Konkursu** oraz do zmiany liczby/formy przyznawanych nagród.
2. We wszystkich sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem decyzje podejmuje **Organizator Konkursu**. Zgłoszenie projektów do udziału w Konkursie jest równoznaczne z przyjęciem zasad niniejszego Regulaminu.
3. Wszelkich informacji dotyczących **Konkursu** udzielają:
 - Iga Urbańska i Klaudia Wałaszek - freshzone@artboomfestival.pl
4. **Konkurs** nie jest prowadzony w trybie ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jedn. Dz. U. z 2013 r. poz. 907 ze zm.)
5. Przystępując do **Konkursu** uczestnicy wyrażają również zgodę na przetwarzanie przez **Organizatora Konkursu** swoich danych osobowych na cele **Konkursu**, zgodnie z warunkami określonymi w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t. j. Dz. U. 2014, poz. 1182 ze zm.).